یہ موجودہ معاہدہ InstaFinance Ltd. {جو کہ اب سے کمپنی کہلائے گی} اور پارٹنر کے درمیان ہوا اور فریقین درج ذیل شرائط پر پورا اترنے کا اقرار کرتے ہیں

1. عمومی نکات
   1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کے کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گئے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیا کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کر سکیں
   2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہوتے ہیں کہ اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کے کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں ہوتے ہیں – پارٹنر اس کے علاوہ اگر درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معاہدہ میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا
   3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صارف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا
   4. زبان
      1. اس معاہدہ کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی
      2. پارٹنر کی سہولت کے لئے کمپنی اس معاہدہ کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کر سکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا
      3. اگر اس معاہدہ کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمہ کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ یا مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا
   5. پارٹنر کی شناختی تصدیق
      1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کے لئے کہے سکے اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری کے تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کے کہے سکتی ہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے
      2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بلکہ ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سہولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کر سکتا ہے
      3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیاء کی جانے معلومات {جیسا کہ نام رہائشی پتہ اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ} تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جا سکے
      4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئی معلومات کمپنی کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جا سکتی ہے
      5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات ہر اعتبار سے درست ہوں اور یہ کہے وہ اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی ادارہ سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کر سکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی باضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے
2. صارف کے ساتھ تعلق
   1. پارٹنر اگر چاہے تو متوقع صارف کو کمپنی کے حوالے سے کوئی بھی تشہیری معلومات فراہم کر سکتا ہے کہ جو کہ کمپنی کے ویب سائٹ پر موجود ہیں یا وہ مواد بھی کو صارف کے پہنچا سکتا ہے جو کہ کمپنی کی جانب سے مصدقہ ہو

2. ک تازیواتسد قیدصت مامت یک مارف ئل ک فراص ای س بناج یک فراص وک ینپمک زنٹراپ
اترک مارف تنامض یک نو تسرد

3. یرورض مامت ئل ک نو لماش یم ٹکیرٹنک سورس جیکورب هتاس ک ینپمک وک فراص رنٹراپ
یک زسورس ینپمک روا تالیصفت یک ٹکیرٹنک یم سج اتکسرک مارف تامولعم قدصم روا
یی یتکسو لماش تالیصفت

4. تراجت یک یسنرک لبق س نرک نئاس ٹنمیرگیا رفآ کلبپ ی وک فراص و ک مزال ی رپ رنٹراپ
اگ رک علطم س لامتحا ک ناصقن دوجوم یم

5. سورس ک ینپمک انرک ءایم اک تامولعم روا زیواجت رطاخ یک نرک لئام ئل ک تراجت وک فراص
وک فراص حئاصن ، زیواجت ، تامولعم و ک قح ی ساپ ک ینپمک یم تروص صوصخم – یی ن صح اک
یم تروص یک زیوجت یئگ یک مارف یهب یسک یسیا ینپمک لاحرب رک مارف رپ دیدباوص نپا
ریغ یسک ک وج نید نیل یتراجت مامت و یترک یی ن لوبق یراد مذ یک لاحتروص یلاو نو ادیپ
یم لاحر رپ فراص روا ینپمک روا اگو رثا اک سا و ایگ ایدم اجنا س یطلغ یسک ای عالطا قدصم
یی ترک لمع

6. یسک وک فراص لاوح ک نید نیل یتراجت ک مسق یهب یسک یم ٹنواکا یتراجت وک رنٹراپ
لاو نو ادیپ یم تروص سا ینپمک رگید تروصب – یهاچ انرک بانتجا س نرک تحیصن روا زیوجت
یگ ترک یی ن لوبق راد مذ یئوک یک تالاح

3. قلعت هتاس ک رنٹراپ

1. یک ینپمک و کات ئال یم کرو ٹین ک ینپمک وک فراص ئن و ک یراد مذ یدای نب یک رنٹراپ ی
یماوقالا نیب تحت ک طباوض و طئارش ک ینپمک روا کسرک لامعتسا وک زسورس جیکورب
کسرک نید نیل یتراجت یم ٹیکرام لشنانف

2. یم سج ک نرک نپوا ٹنواکا ٹیا یل یفیا کیا هتاس ک ینپمک و ک یراد مذ یک رنٹراپ ی
کسرک لصاح نشیمک س بناج یک ینپمک

3. ک رنٹراپ ک وج کسرک دئاعم یئوک روا یسنجیا یلیذ یئوک و ک یی ن قح ی ساپ ک رٹنراپ
ک تزاجا یریرحت یگشیپ س ینپمک ک ی ای و اترک ضیوفت روا یسک رپ روط لمکم ای یوزج وک
یک ینپمک انرک ضیوفت تارایتخا نپا روا یسک – د و قیرف رسیت یسک تارایتخا نپا ریغب
نکمم ی هتاس ک تزاجا یگشیپ

4. ک سا نکیل کس الچ مم / نیپمیک یریشت روا گنٹیکرام رپ روط نپا و ک قح ی ساپ ک رنٹراپ
یرورض انید تزاجا یک مم سا اک ینپمک ئل

5. ک عالطا یگشیپ یسک نشپمک ٹیا یل یفیا یک فراص و ک یتهکر ظوفحم قح ی ینپمک
گنلپیپس تلُج تلم س سا ای "InstaForex" ڈرو یک س بناج یک سا رگا و رگا ک درک حوسنمریغب
ئن یم ریغو لگوگ ، سکڈ نی ک ءاسیج نجنا چرس یسک مجرت اک سا یم نابذ یرسود یسک ای
و ایگ ایک لامعتسا ئل ک نرک جوتم وک نیفراص

6. فراص ٹویئارپ کیا ٹنواکا ٹیا یل یفیا ایگ ایک ریرحت یم ٹنمیرگیا رفآ کلبپ ک ءاسیج
ک نیفرآص کنوچ – کسرک تراجت یم ٹنواکا سا و قح ی ساپ ک رنٹراپ الثم مسق یک ٹنواکا
ک نا ی روا یی یتاج یک لامعتسا یاسنرک فلتخم ئل ک ناورک عمج مقر یم ٹنواکا س بناج
هتاس ک رنٹراپ و ک قح ی ساپ ک ینپمک اذل یتو یرو یلیدبت لسلسم یم ٹیر جنیسکیا
کسرک لامعتسا طسوا یک نا ئل ک نید نیل

7. ک قح ی ساپ ک رنٹراپ وت و شیپ رد لکشم یئوک رگا یم نالچ راباوراک ای زسورس یک ینپمک
یم طبار هتاس ک رنٹراپ ینپمک کات رک طبار هتاس ک تالیصفت بولطم هتاس ک ینپمک و
کسرک لح لکشم ئو تر

8. کسرک تراجت یم ٹنواکا یتراجت ک فراص ک یی ن زاجم اک تاب سا رنٹراپ

9. نان شیکشیک ن } کسرک ٹنملٹیس یئوک هتاس ک فراص و ک یی ن قح ی ساپ ک رنٹراپ
روا یئوک یک فراص ی ن روا ن ارف ن روا ن ی ن ی ن ، مقر یئوک یم {یسنرک یماقم ی

-ٹرپارپ

10. ڈوک ٹیا ل یفیا مٹسک و ئل ک سا ک ناج تیدافا یک م م یری شت و ک ق ی ساپ ک رنٹراپ
ا تکسرک لامعتسا تایرامش لاو ناج ئک م ارف س بناج یک ینپمک روا

11. ٹنمیرگیآ رفآ کلبپ روا کساورک عمج مقر ہیں ٹنواکا یتراجت ینپا و ک ق ی ساپ ک رنٹراپ
ک اولکن قباطم ک

12. کسرک لامعتسا ئل ک دصاقم یری شت وک ڈنارب ک ینپمک و ک ق ی ساپ ک رنٹراپ

13. کسرک رفیر وک رنٹراپ رسود یسک و ک ہیں ق ی ساپ ک رنٹراپ

14. س ڈیرٹ یک سا ئو تال وک رڈیرٹ ہیں مارگورپ میا میا ا یپ و ک ہیں ق ی ساپ ک رنٹراپ
کسرک لصاح نشیمک

15. ا تکسرک رفیر وک رٹسیونا میا میا ا یپ کیا رنٹراپ

4. ضئارف و قوقح ک ینپمک

1. لوھک ٹنواکا ئل ک فراص ئگ ئال س بناج یک رنٹراپ و ک مزال ی رپ ینپمک

2. ئل ک سج کسرک تراجت ئو ترک لامعتسا مٹسس اک ینپمک و ک رک لباق سا وک فراص یمنپک
یگ رک م ارف ڈرو ساپ روا نا گنال و

3. یگ یکدا رپ دایب ٹیش ٹیک سنیپ سکیا روا مکنا نا ام وک رنٹراپ و ک ہیں ی ذمہ یک ینپمک ی
ایگ ایک جرد ہیں 10 ربمن قش اک قیرط اک سج

4. جئاتن روا راک قیرط لمکم س لاوح ک نرک بغار وک نیفراص ک رنٹراپ و ک ق ی ساپ ک ینپمک
کسرک بلط وک

5. سا ای 3 ردنا ردنا ک ند 30 ک جرادنا رنٹراپ رگا ک درک حوسنم وک دئاعم و ک ق ک ساپ ک ینپمک
نپا و وت دحاو درف رنٹراپ رگا – اتال ہیں ن ہیں مارگورپ ٹیا یل یفیا نپا وک نیفراص دئاذ
یبیرق اک ینا ک رادا سا وت ا ردا یئوک رگا روا اتکسال ہیں ن ہیں دئاعم سا وک راد تشر یبیرق
سا ٹنواکا یئوک یھب انپا رنٹراپ حرط یسا روا اتکسو ہیں ن لماش ہیں ٹنواکا ک سا راد تشر
ا تکسرک ہیں ن لماش ہیں

6. جاردنا ک وج د لاکن س ٹنواکا ٹیا یل یفیا وک ٹنواکا سیا یھب یسک و ک ق ی ساپ ک ینمپک
و ایگ ایک ن جراچ یر ردنا ردنا ک ند 30 ک

7. ا تر ماکان ہیں نرک لمکم طرش یئوک رنٹراپ رگا س ہیں طئارش ہیں ئگ یک ایب ہیں دئاعم سا
د لاکن راب س ٹنواکا ٹیا یل یفیا وک فراص و ک ق ی ساپ ک ینپمک ی وت

8. ک سُا ک کساتب ی وک فراص ک پورگ ٹیا یل یفیا ک ی تھکر ق ی قباطم ک دئاعم سا ینپمک
ی ئانب نشیمک ینتک ک رنٹراپ س نرک ماک ہیں ٹیکرام سکیراف یماوقالا نیب

9. نپا دئاعم و وت رک یزرو فالخ یک قش یسک یک دئاعم سا رنٹراپ رگا ک ی تھکر ق ی ینپمک
درک حوسنم رپ دیدباوص

10. د ماجنا وک روما رسود ئگ ئک نایب ہیں تاج میم ض روا دئاعم سا و ک ق ی ساپ ک ینپمک

11. فراص س سا رظن عطق یگیئرک ادا نشیمک بترم کیا رپ نرک رفیر فراص وک رنٹراپ ینپمک
ہیں ن اصقن ای ک ا ر ہیں عفن

5. انرک بغار وک نیفراص ئن روا لوصا ک ماک ک رنٹراپ

1. نیب ہیں سج کس انب ٹئاس بیو کیا س لاوح یک رابوراک ک ینپمک و ک ق ی ساپ ک رنٹراپ
ک وج ہو جرد تامولعم س لاوح ک یراک یامرس روا زرلیڈ ، جیکورب روا ٹیکرام سکیراف یماوقالا
ق باطم ک 3 ربمن زالک

2. لامعتسا قیرط یھب یئوک س ہیں لیذ جرد ئل ک نو لماش ہیں پورگ ٹیا یل یفیا فراص

کرسکتا ہے

1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہے

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سہولیات لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ جو موجودہ صارفین جو کہ کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہوں کے لئے نیا اکاونٹ کھولا رہے ہوں نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دے سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے نئے اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ نہ کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. متنازعہ امور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کرواسکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو بذریعہ ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل کے بذریعہ ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعے سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں

1. پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام

2. تنارعے کی تمام تفصیلات

3. دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں

4. کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں

1. جذباتیات پر مبنی گفتگو

2. کمپنی کو گالم گلوچ

3. حلفیہ بیانات

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنارعے کے حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2.6 ، 3.6 ، 4.6 ، 2.7 ، 3.7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

7. یہ کمپنی کی ذمے داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہو سکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعہ ای میل مطلع کرے کسی بھی مسئلے کی جانچ پڑتال کے لئے مسئلے داخل ہونے کے بعد سے ذیادہ سے ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

8. اس معائدے کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالے سے متعلقہ امور گُفت و شنید سے حل کئے جائیں گے

9. کوئی بھی تنازعے ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلے کے حل کی جانب ایک قدم ہوسکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای یہ کے جواب کے لئے مخصوص دورانیے میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ یہاں شق نمبر 5.6 ، 2.7 اور 3.7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعے مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطے کرسکتی ہے

1. ای میل
2. فکس
3. فون
4. پوسٹ آفس
5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے
6. تجارتی پلیٹ فارم کے میل سسٹم کے ذریعے
7. رابطے کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیسا کہ سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ ای میل شق نمبر 1.7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا ہے دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد
2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرنل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد
3. بذریعے فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد
4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد
5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد
6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. رازداری معلومات

1. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو نہ تو اس معاہدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معاہدے کے منسوخ کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار یا سروسز کے حوالے سے کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور باہمی سیٹلمنٹ

1. اگر پارٹنر کی اندراج کے وقت مہیا کی گئیں معلومات مکمل یا جزوی طور پر اس صآرف کی تفصیلات سے ملتی ہوں جو کہ اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہے تو کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ اس بنیاد پر اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 اور 4.9 کا اطلاق کرے

2. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہو تو کپمنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 اور 5.9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہے

3. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر وہ پارٹنر کے کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام کے قواعد کے تحت کوئی مستقل مزاجی نہ پائے تو اس کو اس معاہدے کی شق نمبر 1.3 اور 4.5 کی خلاف ورزی تصور کرے – ایسے

صارفین جو کہ اس معاہدہ کی اوپر بنیان کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرتے ہوئے لائے گئے ہوں کو گروپ سے نکال دیا جائے گا اور ان اکاونٹ سے بنے والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائے گی

4. کمپنی یہ حق رکھتی ہے پارٹنر کی کمپشن کے حصول کے لئے کوئی بھی درخواست رد کردے گی اور معاہدہ کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہو یا صارف کی جانب تجارتی عمل میں تسلسل نہ پایا گیا ہو

5. مالیاتی بنیادوں پر پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو یہ درخواست دے سکے کہ ریفر کئے گئے صارفین کی تعداد ، ان کے اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین کے نتائج کو جان سکے

6. اگر ریفر کیا گیا اکاونٹ InstaFinance Ltd. کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہو تا کمیشن کسی غیر قانونی طریقے سے حاصل کرنے کی کوشش کی گئی ہو تو کمپنی اس اکاونٹ سے بنے والی کمیشن منسوخ کرنے کا حق رکھتی ہے اور یہ کہ وہ اس صارف کو ہی اکاونٹ سے باہر کردے

7. کمیشن کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں صارف کے رقم جمع کروانے کے کم از کم ایک ماہ بعد کی ادا کی جائے گی - ذیادہ سے ذیادہ مدت کا تعین اس لئے نہیں کیا جارہا کہ اس پروگرام کے غلط استعمال نہ ہوسکے

8. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ سے ہو اور س کے کمپنی کے ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ سے اُس آڑ کے کلیم کے حوالے سے رابطہ کیا ہو کے جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہو اس صورت میں کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اس آڑ کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کردے

9. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معاہدے کے ضمیمے نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

10. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگائے کہ بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کرے گی

11. ایفی لی کمیشن کو اکاونٹ سے نکلوانے کے لئے پے منٹ سسٹم کے قواعد و ضوابط لاگو ہوں گے بہرحال اگر کمیشن کسی ایسے ریفرل اکاونٹ سے حاصل ہوتی ہے جو کے کسی کریڈٹ کارڈ سے ریچارج کیا گیا ہو اور کوئی اور سسٹم استعمال کیا گیا ہو تو رقم جمع کروانے کے بعد سے 45 دن کا دورانیہ درکار ہوگا اور کسی خاص سسٹم کے لئے یہ دورانیہ کچھ ذیادہ بھی ہوسکتا ہے اگر ایسا ہوتا تو کمپنی پارٹنر کو اس حوالے سے مطلع کرے گی

12. کمپنی صرف اسی صورت میں پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ کم از کم 3 ایکٹیو کلائنٹس ریفر کرتا ہے

10. حتمی نکات

1. یہ معاہدہ تب سے قابل عمل ہوگا کے جب فریقین اس معاہدے پر دستخط کریں گے

2. یہ معاہدہ دستخط ہونے کے بعد سے 12 ماہ تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معاہدے پر مکمل عمل داری ہوتی رہے تو اس معاہدے کو غیر معینہ مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہوگا کہ وہ اس معاہدے میں ترمیم یا اضافے کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معاہدے کو منسوخ کرسکتا ہے

6. کوئی بھی فریق اگر اس معاہدے میں بیان کی گئی ذمے داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو یا کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معاہدے کی منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے

7. کوئی ترمیم ، اضافے یا ضمیمے اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہے کے جب تک وہ فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو جو کے اس ترمیم ، اضافے یا ضمیمے میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافے یا ضیمے کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معاہدے اور اس کے ضمیمے جات کی دو دو کاپیاں بنے گی جو کے ہر فریق کے پاس ایک ایک رکھنے جس حیثیت ایک جیسی ہی ہوگی

1 رب‌من: □می‌م‌ض *
ی‌دن‌م‌آض‌ر ی‌م□اب

1. ی‌گو□ ص‌وص‌خ‌م م‌ق‌ر ی‌ک ن‌ش‌ی‌م‌ک ٹ‌ی‌ا ی‌ل ی‌ف‌ی‌ا
    1. زرل‌اڈ 200 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک رب‌ارب □ک م‌ق‌ر ی‌ئ‌گ ی‌ئ‌ی‌ر‌ک ع‌م‌ج ی‌ک ف‌ر‌آص و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک م‌ک □س
    2. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 500 □س 200 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 200 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    3. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 1000 □س 500 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 300 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    4. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 2500 □س 1000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 500 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    5. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 5000 □س 2500 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 750 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    6. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 10000 □س 5000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 1000 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    7. م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 20000 □س 10000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 1500 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک ع‌م‌ج
    8. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک دئ‌اذ □س زرل‌اڈ 20000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 2000 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
2. ی‌ر‌ک ر□آظ ی‌دن‌م‌اض‌ر ی‌م□اب رپ س‌ا رن‌ٹ‌ر‌اپ روا ی‌ن‌پ‌م‌ک رگ‌ا □ک □□ ی‌ت‌ک‌س‌و□ ن‌ک‌م‌م ی‌ه‌ب ی‌گ‌ی‌ئ‌ادا ی‌ئ‌و‌ک ی‌ک م‌ق‌ر